
REG LABS EFTERÅRSKONFERENCE 2012: SÅDAN SKABER VI FREMTIDENS INDUSTRIELLE VÆKSTVIRKSOMHEDER

Sammen med DI og Vejle Kommune havde REG LAB inviteret til efterårskonference for at drøfte den nyeste REG LAB analyse "Fremtidens Industri i Danmark". Næsten 250 deltagere kom for at få mere viden om, hvordan vi kan bryde den negative spiral med udflytning af danske arbejdspladser.

Daglige historier i pressen giver et trist billede af, at dansk industri snart er for tid i Danmark, fordi arbejdspladser flytter ud i en lind strøm. Den nye analyse fra REG LAB dokumenterer derimod, at det er muligt at skabe vækstvirksomheder i Danmark ved at bruge nye forretningsmodeller. Og at udflytningen af arbejdspladser fra Danmark naturligt vil aftage.

Fulde huse på REG LABs efterårskonference



Målet med efterårskonferencen var at fremlægge hovedkonklusionerne fra analysen og drøfte, hvad der kendetegner vækstvirksomheder og hvad vi skal gøre for at give

flere virksomheder bedre muligheder for at vokse.

Erhvervs- og vækstministeren Anette Vilhelmsen lagde også vejen fordi konferencen. Hun fortalte om behovet for at skabe gode rammer for industrivirksomheder bl.a. har regeringen netop afsat 40 mio. kr. til forskning i produktion i forbindelse med den netop vedtagne finanslov. Et initiativ der er god samklang med REG LAB analysen.

Hvad kendetegner fremtidens industri?

Vækstvirksomhederne kommer – lidt overraskende – fra alle brancher, fra alle dele af landet og der er både nye og "gamle" virksomheder. De er kendetegnet ved, at de arbejder business-to-business, da kun 13 pct. af virksomhederne producerer forbrugsvarer til forbrugere.

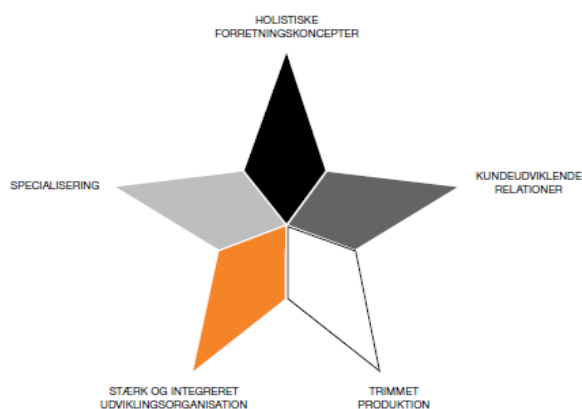
Disse karakteristika er fremkommet ved en analyse af næsten 800 vækstvirksomheder, der er vokset med mindst 10 pct. i perioden 2005-2010.

For at få et dybere indblik i, hvordan vækstvirksomhederne arbejder med deres virksomhed, har Iris Group – der har udarbejdet analysen i samarbejde med et forskerteam på Syddansk Universitet – også interviewet 25 virksomheder.

Dybdeinterviewene har afdækket en række fælles træk ved vækstvirksomhederne. De kan opsummeres i følgende:

- Specialisering i stedet for bred produktportefølje.
- Holistisk forretning i stedet for produktfokusering.
- Kundeudviklende relationer i stedet for kundetilpasning.
- Stærk og integreret udviklings-organisation i stedet for ad hoc udvikling.
- Trimmet produktion i stedet for rutineprægede produktionsprocesser.

FIGUR 1: Den industrielle stjerne – fem fælles træk i succesfulde industrivirksomheders forretningsmodeller



Samlet set viser analysen, at industriens forretningsmodeller er under hastig forandring og at industriel vækst i Danmark forudsætter betydelig omstilling og nytænkning i de enkelte virksomheder.

Tre eksempler på vækstvirksomheder

På konferencen blev der sat fokus på tre vækstvirksomhederne: Easyfood A/S, Unisense A/S og VEKSØ A/S. Og de fortalte hver sin historie om, hvordan de har skabt vækst.

Stor interesse for at høre mere fra de tre vækstvirksomheder om deres opskrift på succes.



Easyfood A/S i Kolding er Danmarks største producent af convenience produkter. De konkurrerer på at udvikle og producere et stort antal nye produkter af høj kvalitet. Easyfood er stærkt afhængig af hurtig innovation, der tager afsæt i forbrugernes behov. Det kræver fleksibilitet i hele organisationen:

"Den fleksibilitet, vi har på linjen, er ikke noget værd, hvis vi ikke også har den i organisationen og hos medarbejderne". Udtaler Flemming Paasch, administrerende direktør, Easyfood A/S.

Flemming Paasch supplerede også med at fortælle, at de var begyndt at trække produktionen hjem til Danmark for at kunne sikre kvaliteten af deres produkter.

Virksomheden Unisense har siden 2003 brugt 130 mio. kr. på at udvikle en metode til at måle kvaliteten af humane æg med henblik på at øge succesraten ved kunstig befrugtning i fertilitetsklinikker. Metoden kom på markedet i 2009. Historien om Unisense viser, at adgang til midler via erhvervsfremmesystemet er af stor betydning.

"Uden penge fra Højteknologifonden og Fornyelsesfonden var vi ikke blevet, hvad vi er i dag." udtaler Jens Gundersen, CEO Unisense Fertilitetech.

Mens VEKSØ A /S ved Taulov laver løsninger til byrummet. Virksomheden er en af Europas største på området - og har et stort og komplementært produktsortiment. Det sætter VEKSØ i stand til at tilbyde totalløsninger til byrummet.

"Vi er gået fra at være en virksomhed, der har meget stort produktionsfokus, til at have et stort markedsfokus. Det har betydet, at vi ser gode vækstmuligheder i udlandet, som vi ikke har set før," siger Jan Dam, adm. direktør i Veksø.

Nye krav til erhvervs politikken

Analysen viser, at industrien er i gang med en større omstillingsproces. Resultatet er en ny og videnbaseret sektor, hvor udvikling, produktion og kundetilpassede serviceydelser er tæt forbundne aktiviteter.

Omstillingen stiller også nye krav til erhvervs politikken. Mange af industriens vækstvirksomheder er kritiske over for eksisterende rammebetingelser. Hvis vækstpotentialet skal indfries, så skal der arbejdes med bl.a. følgende rammevilkår:

- Styrke virksomhedernes adgang til viden om succesfulde industrielle forretningsmodeller.
- Styrke kompetencerne i erhvervs-servicesystemet, så virksomhederne får adgang til uvildig sparring på højt niveau.
- Gøre statens innovationsfremmeordninger mere efterspørgselsstyrede, så ordninger tager afsæt i virksomhedernes behov.
- Tilbyde internationaliseringsforløb for SMV'er med globalt potentiale bl.a. ved at opbygge internationaliseringskompetencer.
- Styrke attraktivitet og kvalitet af de tekniske erhvervsuddannelser – fra erhvervsfaglige uddannelser til ingeniøruddannelser.

På konferencen blev disse anbefalinger drøftet og der kom også nye input til, hvordan vi styrker virksomheders vækstmuligheder i Danmark.

Formand for Danmarks Vækstråd, Lars Nørby Johansen gav sit bud på, hvordan vi skaber gode rammer for vækst. Det handler om at omkostningsniveauet skal være konkurrencedygtigt, at grøn omstilling og produktionsvirksomheder skal gå hånd i hånd og at investeringer i automatisering og digitalisering skal øge produktiviteten.

Partner Jens Nyholm fra Iris Group og medskribent på analysen supplerede med:

"Det har stor betydning at få udviklet en velfungerende lokal og regional erhvervsservice, der kan bidrage med sparring, kan udfordre virksomhederne på deres forretningsmodeller og som bidrage med at fremvise gode eksempler fra andre virksomheder"

Du kan læse mere om fokusanalysen [her](#).

Voxpop: Det synes deltagerne om konferencen

Evalueringen af viste at 93 % var tilfredse med konferencen:

- Stor ros for gennemgangen af analysen i form af "levende" case virksomheder, frem for en række slides og grafer. Det var inspirerede og gav lyst til at læse analysen i detaljer.
- Jeg og mange andre var glade for, at man i så koncentreret form kunne få et stort udbytte (frem for at bruge en hel dag - eller måske to - på en konference).
- Et rigtig godt arrangement med meget stor tilslutning. Tak for det. Bør gentages evt. om 1 år.
- Det var rart at se en stor koncentration af kommunalråds politikere på et sted