
Meyers benspænd

Madentreprenøren og serieiværksætter Claus Meyer modtog REG LABS Erhvervsudviklerpris 2013. På REG LABs nyligt overståede årskonference satte Claus Meyer fokus på passionen og ønsket om, at gøre en forskel som sin primære drivkraft.

Det udgangspunkt har han selv holdt fast i gennem årene, og han bruger det aktivt som pejlemærke i udviklingen af de mange forskellige forretningsområder, han i tidens løb har kastet sig over. Vi kender de fleste; frugtplantagerne på Lilleø, eddikebryggeri, bagerier, mel, Meyers Deli, kantinerne, nyt nordisk køkken, Madhuset og Noma. I dag tæller forretningen over 500 ansatte.

Det er det foreløbige resultat af Claus Meyers passion, engagement og utraditionelle måde at tænke og drive forretning på. Hvilke forretningsmodeller ligger der bag? fristes man til at spørge. Claus Meyer har ikke selv svaret. Han har såmænd prøvet, men det lader sig ikke lige forklare. Så i stedet for at tænke i forretningsmodeller, har han opstillet

fire grundprincipper – eller benspænd om man vil - som styrer i forhold til nye projekter:

- Det må ikke koste noget at sætte i gang
- Der må ikke være en efterspørgsel på forhånd
- Det skal indeholde en større samfundsgevinst end potentielt økonomisk udbytte til virksomheden
- Det skal være nemt og omkostningsfrit at lukke ned

De fire principper indkredser på mange måder både idealisten og forretningsmanden Claus Meyer. Fra scenen i Dansehallerne på årskonferencen understregede han flere gange, at det er den potentielle samfundsgevinst, som er afgørende, når han beslutter sig for at gå i gang med at føre en ny idé ud i livet. Dermed bliver Claus Meyer til et eksempel på en større tendens, hvor iværksættere ikke nødvendigvis følger den gængse måde at tænke forretning,

innovation og iværksætteri på. En social- og samfundsøkonomisk iværksættertype, som følger en anden logik, hvor samfundsansvar er en naturlig og integreret del af virksomhedens DNA, og hvor samfundsnytte og bæredygtighed vægter højere end økonomisk udbytte.

De samfunds- og socialøkonomiske virksomheder lader sig samtidig ikke afgrænse til særlige sektorer eller forretningsområder, og kommer derfor til udtryk i mange forskellige sammenhænge og virksomhedskonstruktioner. Oprettelsen af Den Sociale Kapitalfond i 2012 med økonomisk støtte fra Trygfonden, der udelukkende investerer i sociale iværksættere er et andet eksempel på den stigende interesse og opmærksomhed, der er på området i øjeblikket. Af deres hjemmeside fremgår det, at de sociale iværksættere er i høj vækst i hele Europa.

"De social- og samfundsøkonomiske iværksættere arbejder ud fra et andet mindset end traditionelle iværksættere. De er "for sociale" til kommercielle investorer, men "for kommercielle" til godgørende donorer. Det udfordrer deres mulighed for at tiltrække kapital."

Gurli Martinussen, bestyrelsesformand for Den Sociale Kapitalfond og direktør for Trygfonden

Spørgsmålet er, om det stiller erhvervsfremmesystemer overfor en række nye udfordringer. For hvordan håndterer man en iværksætter, der som eksempelvis Claus Meyer ikke kan forklare sin forretningsmodel, men som muligvis har et stort forretningspotentiale? Er de socialt- og samfundsorienterede iværksætterne overhovedet klar over, at der findes en række offentlige tilbud, som kan hjælpe med at understøtte deres aktiviteter? Og er der den nødvendige åbenhed og fleksibilitet i systemet til at håndtere de iværksættere, som ikke lige passer ind, og som holder fast i at gøre tingene på deres egen måde?

Claus Meyer er - som det også er nævnt i begrundelsen for tildelingen af årets Erhvervsudviklerpris - en rollemodel og et eksempel til inspiration. Ikke kun for nuværende og kommende iværksættere, men også for alle dem, der arbejder med at hjælpe iværksætterne på vej. Tildelingen af Erhvervsudviklerprisen til den samfundsbeviste entreprenør er således en kærkommen anledning for alle involverede til at se indad og reflektere over egen praksis, og huske på, at hver enkelt iværksætter kommer med deres historie, motiver og drømme. En af dem kunne meget vel være den næste Claus Meyer.

CLAUS MEYERS PRISER

Grøntsagsprisen, 1994

Kaffeprisen, 1995

Landbrugets Kulturpris, 2000

Årets Frugtavl, 2004

Danske Ølentusiasters Ølpris, 2006

Kokkenes Kok prisen, 2010, sammen med
René Redzepi for Noma.

Årtiets Københavner prisen, af AOK 2010,
og Byens Bedste Deli for Meyers Deli.

Årets Leder 2010

Ridder af Dannebrogordenen 2010

REG LABs Erhvervsudviklerpris 2013

Du kan læse nærmere om begrundelsen for bestyrelsens valg af Claus Meyer som årets erhvervsudvikler [her](#).

Maj, 2013

