

## Nytænkning af erhvervsservice til de kreative erhverv

**De kreative erhverv har de senere år været i betydelig international vækst og står i dag for en større andel af den globale økonomi end tidligere. Men som Regeringens "Vækstteam for kreative erhverv" konkluderede i november 2012, er der brug for en offensiv indsats på det kreative erhvervsområde, herunder en bedre offentlig erhvervsservice målrettet vækst i de kreative erhverv, hvis Danmark skal klare sig i den internationale konkurrence. Vi har sat os for at undersøge hvordan man laver en offensiv indsats og en målrettet erhvervsservice for de kreative erhverv.**

En udfordring for erhvervsfremmesystemet i forhold til at levere vejledning og rådgivning til de kreative erhverv er, at erhvervsstrukturen i de kreative erhverv er markant anderledes end i traditionelle. F.eks. har ni ud af ti kreative virksomheder ti eller færre ansatte, mens arbejde og udvikling primært foregår i netværk med fokus på produktet og ikke på den kommercielle forretning.

En udfordring man kender alt for godt i Region Midtjylland. Udviklingskonsulent i regionen Anders Hermansen fortæller: *"De kreative erhverv er anderledes end de traditionelle erhverv. Derfor passer de ofte ikke ret godt ind*

*i de tilbud som erhvervsfremmesystemet tilbyder. Og det er uheldigt for vi oplever, at de kreative erhverv i høj grad har behov for at få rådgivning inden for især det forretningsmæssige".*

Derfor har Region Midtjylland netop søsat More.Creative for de kreative erhverv. Et tiltag der ifølge direktør i Dansk Erhverv Niels Milling viser at: *"Regionen er langt foran de andre regioner med dette ambitiøse initiativ"* og han forventer at *"det vil give bonus i forhold til væksten i disse erhverv"*.

### Faktaboks 1: De kreative erhverv

De kreative erhverv er virksomheder der beskæftiger sig med musik, arkitektur, design, radio/tv, bøger, presse, reklame, film, video, kunst, kunsthåndværk, møbler, interiør, indholdsproduktion og computer-spil.



More.Creative

## **More.Creative: kreativ erhvervsservice på midtjysk**

Baggrunden for initiativet er dels en anerkendelse af, at de kreative erhverv - med en årlig omsætning på godt 49 mia. kr. og en på beskæftigelse af 8% af de privatansatte - er en af regionens styrke positioner - dels en vurdering af at tilbuddene i det traditionelle erhvervsfremmesystem ikke er tilpasset de kreative erhverv.

Bent Hansen, regionsrådsformand og formand for Vækstforum Midtjylland, som har øremærket 5,9 mio kr. til More.Creative i 2013, udtaler:

*"Region Midtjylland har en særlig styrke i forhold til de kreative erhverv. Det er vores klare mål at bruge More.Creative til at sikre maksimal erhvervsmæssig effekt og varige effekter af kulturhovedstadsprojektet i hele regionen. Det gør vi ved at igangsætte projekter, der fremmer kommercielle samarbejder og styrker virksomhedernes innovation og omsætning. Det skal More.Creative være garant for."*

Med More.Creative vil Region Midtjylland udvikle de kreative virksomheders forretningsmæssige potentiale til gavn for vækst og konkurrenceevne i de midtjyske virksomheder.

---

Anders Hermansen, Region Midtjylland

---



*"For at skabe vækst og nye job er der behov for, at flere virksomheder kommer ind i vækstforløb og dermed kan gøre sig gældende internationalt. Og et vigtigt element i More.Creative er at geare erhvervsfremmesystemet til den slags virksomheder"* uddyber Anders Hermansen.

Midlet til dette er kreative partnerskaber og nytænkning af tilgangen til de kreative erhverv. Line Bjerregaard Jessen fra Manto - et rådgivningsfirma med speciale i forretnings- og erhvervsudvikling i de kreative erhverv og projektleder for More.Creative - fortæller om den konkrete proces:

*"Vi vil drive en proces der øger de kreative virksomheders værditilvækst og konkurrenceevne gennem et skræddersyede faciliteret forløb, der øger kvaliteten og hastigheden af den kreative proces samt styrker partnerskabernes potentialer"* og Anders Hermansen uddyber:

*"Det første skridt er at gå ud og undersøge markedets behov. Det gør vi ved at indhente ideer fra både de kreative og de traditionelle virksomheder. Herefter bliver ideerne vurderet af et ekspertpanel. Det bliver en form for X-faktor for de kreative erhverv"*.

De otte mest perspektivrige partnerskaber går videre til en projektmodningsfase. Her får deltagerne ud over 200.000 kroner til udvikling, stillet massiv vejledning og sparring til rådighed af operatøren og eksterne eksperter. Målet er, at de fire bedste projekter i starten af 2014 kan indstilles til Vækstforum til en op til 4-årig projektfase. Samtidig er det forhåbningen, at erfaringerne fra projektmodningsfasen bliver så gode, at der kan gennemføres en ny runde i 2014.

Første skridt i processen er to åbne opstartsmøder i Herning og Aarhus (5. & 6.

februar) hvor teamet bag More.Creative vil sparre og kvalificere ideer.

### **Regionale og internationale perspektiver på kreative erhverv**

Udover den konkrete sparring med de kreative erhverv har Region Midtjylland også nogle bredere perspektiver med More.Creative.

På lidt længere sigt er målet et større samspil mellem de kreative og de traditionelle erhverv og kulturlivet, uddannelsesinstitutioner, region og kommuner.

En væsentlig del af ambitionen bag More.Creative er at udvikle rammebetingelserne for de kreative erhverv. Her er et af midlerne at lave et dialogforum med fokus på erhvervsservice, uddannelses- og vækstmiljøerne og talentudvikling samt byernes rolle.

*"Vi ser More.Creative som et første spadestik i forhold til at udvikle en fælles erhvervsservice for de kreative, med inddragelse af kreative innovationsmiljøer, kreative inkubationsmiljøer og erhvervsfremmeaktørerne - både i og uden for vores egen region"* fortæller Anders Hermansen og fortsætter:

*"Derudover er det også vigtigt at se initiativet i sammenhæng med det stærke regionale engagement i Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017, hvor Region Midtjylland blandt andet bidrager med 20 millioner kroner i kulturmidler og 35 millioner kroner i erhvervsmidler fra Vækstforum. Det er afgørende, at vi formår at skabe nogle dybe og blivende aftryk af den store begivenhed - og det gør vi blandt andet ved at sammentænke de regionale satsninger som More.Creative med Kulturhovedstadsprojektets fokus på de kreative erhverv."*

### **Faktaboks 2: More.Creative-konceptet**

1. Et skræddersyet forløb, hvor professionelle udviklingskonsulenter tilrettelægger og hjælper partnerskabet sammen med deltagerne ud fra succeskriterier man i fællesskab definerer.
2. Muligheden for at trække eksperter ind, der kan inspirere og udvikle partnerskabet.
3. Adgang til en projektpulje på op til 200.000 kr. som kan bruges på aktiviteter, rådgivning eller andet i partnerskabet.
4. Hjælp til at finde nye relevante og spændende samarbejdspartnere, og hjælp til at tænke anderledes om hvem der matcher ens organisations kompetencer og profil.
5. Synlighed, branding og positionering af den enkelte virksomhed.
6. Øget kvalitet og hastighed af den kreative proces, samt styrkelse af partnerskabets potentialer.

Operatørene bag More.Creative er et konsortium bestående af Manto, Seismonaut, Volcano Concepts, CONNECT Denmark og Have Kommunikation. Læs mere på [www.morecreative.dk](http://www.morecreative.dk)

Derudover er målet at udvikle en fælles platform for videndeling, formidling og tværfaglige samarbejder. Både lokalt (i det midtjyske), regionalt (med andre jyske/danske regioner) og internationalt.

Foreløbig forventes der, udover de 5,9 mio. kroner til projektmodningsfasen i 2013, en årlig

udgift i perioden 2014-2017 på 31 mio. kroner, hvoraf regionen finansierer de 13 mio.

## Nordjyske perspektiver på erhvervs-service for de kreative

At de kreative erhverv kan have svære vilkår i erhvervsfremmesystemet og kræver nytænkning af erhvervsservices er også noget man har bemærket i andre dele af landet.

Region Nordjylland har mange erfaringer med de kreative erhverv. F.eks. har ApEx - Center for Anvendt Oplevelses-økonomi initieret og fremmet samarbejde, videndeling, koordinering og kompetenceudvikling inden for oplevelseserhvervene med udgangspunkt i den nordjyske region. Og Invio - Innovationsnetværket for Videnbaseret Oplevelsesøkonomi har sit udgangspunkt i Aalborg.

Nanna Skovrup, Kontorchef Kontor for Uddannelse, Kultur og Oplevelsesøkonomi i Region Nordjylland fortæller således:

*"Vi kan helt klart tilslutte os de midtjyske erfaringer om, at de kreative erhverv har anderledes karakteristika end de traditionelle erhverv og at det kræver nye metoder i erhvervsservicen. De metoder More.Creative baserer sig på er relevante bud på hvordan man løser problemet".*

Vækstforum Nordjylland har netop givet tilsagn om støtte til projektet OplevVækst. Det er et nordjysk program for oplevelsesbaseret vækst. Formålet er at kapitalisere på de investeringer i oplevelsesøkonomisk udvikling, der allerede igennem en årrække er foretaget i Nordjylland (bl.a. gennem arbejdet med Apex). Der er her gennem de seneste år skabt en værdifuld platform af viden, netværk og erfaringer med formidling og udvikling.

*"OplevVækst baserer sig på mange af de samme metoder som More.Creative. Her er*

*ideen også at forsøge at bygge kreative partnerskaber mellem virksomheder, videns- og kulturinstitutioner og offentlige aktører. Derudover har OplevVækst et på fokus på innovation i hele værdikæden"* fortæller Nanna Skovrup.

Region Midtjylland og Region Nordjylland har tidligere arbejdet sammen om de kreative erhverv. F.eks. har de to regioner sammen initiativet SharePlay - et såkaldt cross media netværk, der har til formål at udvikle fremtidens mediesektor. Et samarbejde Nanna Skovrup gerne ser videreudviklet:

*"Det vil være naturligt hvis vi også arbejder sammen om at videreudvikle erhvervsservicen til de kreative erhverv. Og gerne i regi af erfaringerne fra More.Creative, OplevVækst og de øvrige tiltag i vores regioner".*

### Bonusinfo: Kender du REG LABs analyse om 'Oplevelsesbaseret forretningsudvikling'?

I analysen beskrives hvordan oplevelser i praksis skaber merværdi i form af eksempelvis bedre produkter, dyrere produkter, højere produktivitet, mindre sygefravær. Til analysen hører en stor casesamling med eksempler på virksomheder og regioner som har arbejdet med oplevelsesbaseret forretningsudvikling. Du kan downloade både analyse og caserapport [her](#).

Februar 2013,

[kaspar@reglab.dk](mailto:kaspar@reglab.dk)

