

Sikker vej til innovation i små og mellemstore virksomheder

Performanceregnskabet 2012 viser stærk fremgang for innovationsnetværkenes resultater. Langt flere virksomheder har fået udviklet nye produkter, ydelser eller processer, de har fået nye innovative kompetencer eller idéer at gå videre med.

Hvad tilbyder innovationsnetværkene deres medlemmer? Hvad er effekterne af deres arbejde? Og hvilke ressourcer bruger de i deres arbejde? Det overblik giver den årlige måling af innovationsnetværkenes arbejde i det såkaldte Performanceregnskab.

Hvad er innovationsnetværk?

Innovationsnetværkene har fokus på at understøtte udviklingen af Danmarks erhvervsmæssige styrkepositioner, og styrke innovationen i små og mellemstore virksomheder. Netværkene modtager finansiering fra Uddannelsesministeriet for at udføre disse opgaver.

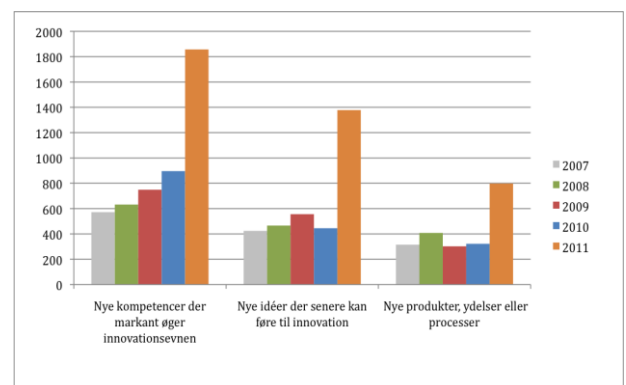
Nogle innovationsnetværk er fokuserede på særlige brancher eller teknologier. Mens andre er mere tværfaglige og går på tværs af mange brancher. Der er i alt 22 innovationsnetværk i Danmark i øjeblikket.

Netværkene udbyder en bred vifte af aktiviteter, som skal give danske virksomheder et innovationsløft. Lige fra viden om den nyeste teknologiske udvikling, deltagelse i faglige netværk, matchmaking med relevante videnpersoner til deltagelse i større innovationsprojekter og internationale messer.

Markant fremgang i resultaterne

Sidste år udviklede over 700 virksomheder nye produkter, ydelser eller processer som følge af netværkenes aktiviteter. Det er mere end dobbelt så mange som året før. Samtidig fik over 1800 virksomheder i 2011 tilført nye kompetencer, der øger deres evne til at innovere. Også her er der tale om en fordobling i forhold til 2010.

Figur 1: Virksomheders resultater af deltagelse i innovationsnetværk 2007-2012



Kilde: Performanceregnskab 2012

Der er sket en markant vækst i effekterne. Det skyldes først og fremmest, at de sekretariater, der leder innovationsnetværkene, er blevet dygtigere og har fået mere erfaring med, hvilke aktiviteter og services der virker overfor virksomheder. Særligt netværk, der har eksisteret i lang tid, har meget gode resultater.

Stigningen skyldes også, at Performanceregnskab 2012 måler på 22 netværk, mens målingen sidste år var på 15 netværk. Endelig bygger en del af de nye netværk videre på tidligere netværk eller andre netværksorganisationer, hvilket gør det lettere for dem hurtigt at præsentere gode resultater. Det skyldes, at sekretariaterne

allerede kender deres virksomheder og deres behov for ydelser.

"Det er glædeligt at se, at innovationsnetværkene har stor succes over for virksomhederne og bidrager til nyskabelse og innovation. Særligt de små og mellemstore virksomheder, som kan have svært ved at være innovative, har innovationsnetværkene godt fat i", udtaler uddannelsesminister Morten Østergaard.



Uddannelsesminister Morten Østergaard

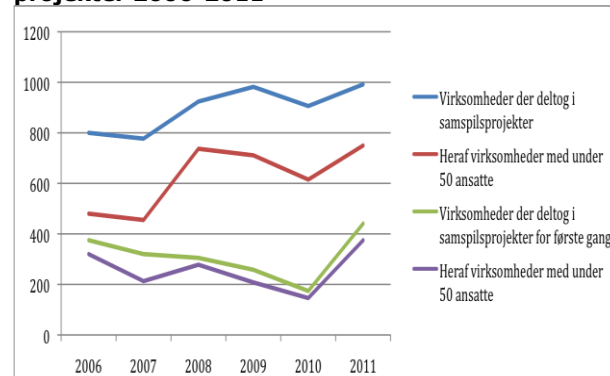
Stor succes med SMV'ere

Kerneopgaven for innovationsnetværkene er, at bygge bro mellem erhvervslivet og den store produktion af viden, der foregår på universiteter, uddannelsesinstitutioner samt teknologiske serviceinstitutioner (GTS-institutioner).

Særligt har innovationsnetværkene succes med at få de små og mellemstore virksomheder ind i et samarbejde med videninstitutioner. Næsten 6.000 virksomheder deltog i aktiviteter i innovationsnetværkene i 2011, heraf var lige over 4.000 virksomheder små eller mellemstore.

Nedenstående figur viser, at netværkene har mange SMV'ere i deres samarbejdsprojekter – og de har også mange førstegangsdeltagere i samarbejdsprojekter. Altså virksomheder som ikke tidligere har deltaget i et samarbejdsprojekt med en videninstitution.

Figur 2: Virksomhedsdeltagelse i samarbejdsprojekter 2006-2011



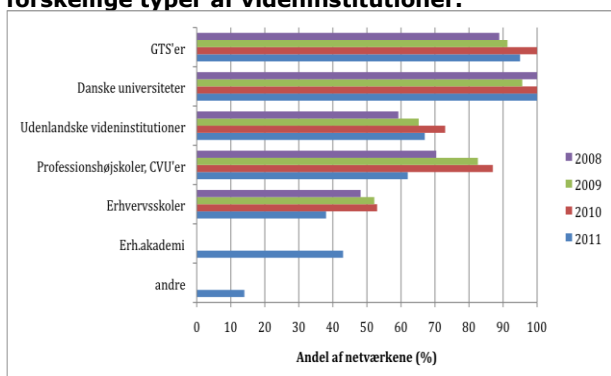
Kilde: Performanceregnskab 2012

Mange videnleverandører

For at netværkene kan fremme innovation i virksomhederne, er det afgørende, at mange videninstitutioner er aktive i netværkene. Det øger mængden af viden, som virksomhederne kan trække på. Mange videninstitutioner skaber grobund for, at viden kan deles og spredes mellem forskellige forskningsområder og discipliner.

Nedenstående figur viser, hvor stor en andel af innovationsnetværkene, der inddrager de forskellige typer af videninstitutioner i deres arbejde – og hvem de typisk samarbejder med. Figuren viser en megen bred deltagelse fra erhvervsskoler, erhvervsakademier, professionshøjskoler og til universiteter og GTS'ere, som de typiske samarbejdspartnere.

Figur 3: Andel af netværk, der inddrager forskellige typer af videninstitutioner.



Kilde: *Performanceregnskab 2012*

Finansiering af innovationsnetværk

De samlede resultater og aktiviteter i netværkene skal ses i sammenhæng med de ressourcer, som netværkene får fra forskellige kilder: Staten, virksomheder, regioner/kommuner, EU, videninstitutioner mv. Den samlede omsætning i netværkene var i 2011 på 280 mio. kr. Det svarer til en omsætning på godt 12,7 mio. kr. millioner pr. netværk.

Virksomheden Scape Technologies fik udviklet ny teknologi

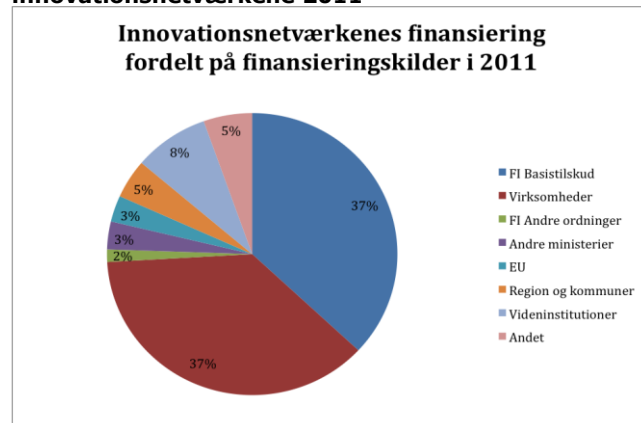
Scape Technologies udvikler såkaldte "bin-picking" systemer. Det vil sige fleksible robotter, der kan finde og gribe emner, der ligger tilfældigt i kasser.

Scape Technologies er førende i verden med deres teknologi til brug i bin-picking området. Gennem innovationsnetværket RoboCluster på Syddansk Universitet deltog virksomheden i projektet Handyman sammen med andre virksomheder og videnaktører. Formålet med projektet var at udvikle fleksible griberobotter til industrielt brug.

Resultatet for Scape Technologies af Handyman projektet er, at de i dag sælger standardiseret bin-picking produkter i Norden og Tyskland. Det globale markedspotentiale for bin-picking systemer ligger ifølge Scape på 10.000 robotter på årsplan. Med andre ord er Scape Technologies førende på et markedsområde med en potentiel global årlig omsætning på 10 mia. kr.

Nedenstående figur viser fordelingen af finansieringen på forskellige kilder: 37 pct. kommer fra virksomhederne (hvilket dækker in kind bidrag, medlemskontingenter og direkte finansielle bidrag typisk gennem konsulentarbejde), 37 pct. kommer fra det basistilskud, som Uddannelsesministeriet yder. De øvrige finansieringskilder fordeler sig med: 8 pct. fra videninstitutioner, 5 pct. fra regioner og kommuner, 3 pct. fra EU, 3 pct. fra andre ministerier, 2 pct. fra andre ordninger i Uddannelsesministeriet samt 5 pct. kommer fra andre kilder.

Figur 4: Fordeling af finansieringskilder for innovationsnetværkene 2011



Kilde: *Performanceregnskab 2012*

Services i innovationsnetværkene

Netværkenes resultater bygger på deres mange forskellige tilbud og services til virksomheder og videninstitutioner.

Generelt tilbyder alle netværkene tre typer af aktiviteter i form af matchmaking og videndeling mellem medlemmerne, innovations- og samarbejdsprojekter samt kompetenceudvikling.

Et kerneområde for netværkene er at drive innovationsprojekter. De handler om at udvikle nye produkter, services eller processer i et samarbejdsprojekt på tværs

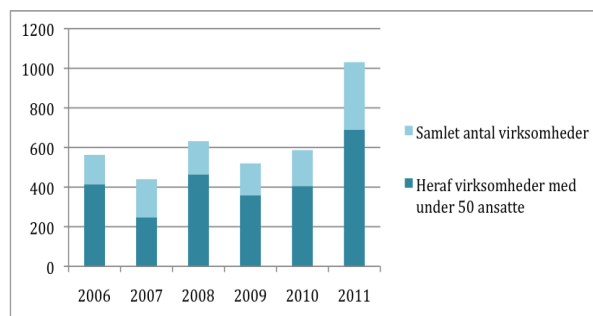
af virksomheder og videninstitutioner. I 2011 drev innovationsnetværkene 174 innovationsprojekter, mens de i 2010 drev 90 innovationsprojekter. Mange innovationsprojekter har også deltagelse af udenlandske partnere.

I 2011 deltog over 1000 virksomheder i et innovationsprojekt, mens lige under 600 virksomheder deltog i 2006. I 2011 var deltagelsen fra små og mellemstore virksomheder på 691, mens 414 små og mellemstore virksomheder deltog i innovationsprojekter i 2006.

Læs Performanceregnskab 2012 [her](#). Og få mere information om innovationsnetværkene her: www.netmatch.nu.

Oktober 2012, merete@reglab.dk

Figur 5. Antal virksomheder i innovationsprojekter i netværkene, 2006-2011



Kilde: Performanceregnskab 2012