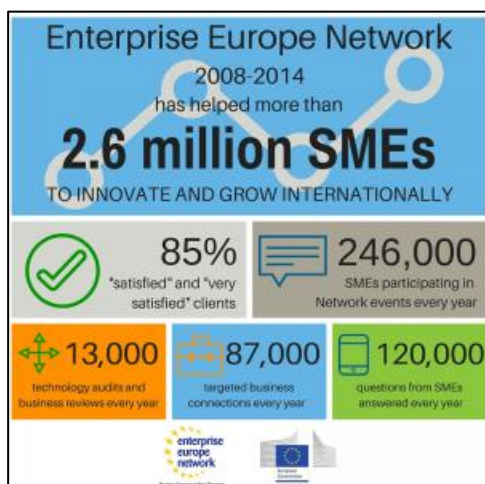


ENTERPRISE EUROPE NETWORK SKABER VÆKST I VIRKSOMHEDER

Enterprise Europe Network, der er EU's erhvervsfremmenetværk, er gode til at skabe vækst hos de små og mellemstore virksomheder (smv'er). Fra 2008 til 2014 oplevede smv'er, der har fået hjælp af Enterprise Europe Network, en vækst på 21%. Væksten hos Europas øvrige smv'er i samme periode var på ca. 4%.

Det er blandt konklusionerne i "Final Evaluation of the Impact of the Enterprise Europe Network - 2008-2014", som Technopolis Group har udarbejdet for EU. En undersøgelse, der bl.a. er baseret på survey-svar fra over 5000 europæiske virksomheder.

Enterprise Europe Network bringer mere end 600 erhvervsfremmeaktører fra 60 lande sammen om at hjælpe vækstorienterede smv'er med deres international ambitioner. Enterprise Europe Network har fra 2008 til 2014 serviceret 2,6 millioner smv'er.



Simon Poulsen fra Væksthus Hovedstaden og koordinator for det danske Enterprise Europe Network konsortium forklarer:

- En af det mest interessante konklusioner i analysen er, at jo flere Enterprise Europe Network-services en virksomhed har fået, jo mere vækst oplever virksomheden. Det vidner om, at vi gør det rigtige for vores virksomheder.

Danmark i den europæiske top

Det danske Enterprise Europe Network konsortium, bestående af Væksthusene i Hovedstaden, på Sjælland og i Midtjylland, Nord- og Syddanmarks EU-kontorer, AgroBusiness Park og REG LAB - Cluster Excellence Danmark, er blandt de bedste performere i Europa.

- I Danmark har vi siden 2008 arbejdet målrettet på at skabe gode internationaliseringsforhold for de danske virksomheder og vidensinstitutioner. Pt. ligger vi som det bedst performende netværk af alle i Enterprise Europe Network. Europa-Kommissionen, som vi har kontrakt med til 2020, værdsætter vores resultater. Og disse positive takter har vi naturligvis en ambition om at videreføre fortæller Simon Poulsen.

Det er ikke kun EU-Kommissionen, der værdsætter Enterprise Europe Networks indsats. Virksomhederne får også noget ud af det. Et

forløb med Enterprise Europe Network har resulteret i, at solcellevirksomheden Gaia Solar A/S nu er partner i et netop opstartet Eurostars-projekt til udvikling og kommercialisering af den moderne solcelle, farvestofsolcellen. Et projekt, hvor Gaia Solar også forventer en sidegevinst i form af øget eksport afledt af projektrelationerne.

Eurostars-projektet, som har titlen "MOSAIC - Manufacturing of Sizable Area and Integrated dye-sensitized solar Cells (DSSCs)", har ud over Gaia Solar deltagelse af fire små og mellemstore virksomheder fra hhv. Sydkorea, Sverige, Spanien og Tyrkiet samt to sydkoreanske forskningsinstitutioner.

Anders Sørensen, udviklingschef i Gaia Solar fortæller om samarbejdet:

- Vi fik en partnersøgning fra Enterprise Europe Network, som hurtigt satte os i forbindelse med den sydkoreanske koordinator og hjalp os i de indledende drøftelser. Herefter oplevede jeg et meget professionelt ansøgningsforløb fra sydkoreansk side, og resultatet udeblev jo heller ikke.

For Gaia Solar betyder det at deltage i projektet, at de får mulighed for at være med helt inde i maskinrummet på udvikling af farvestofsolceller og deres anvendelse.

- Vi er på udkig efter alternativer til de gængse bygningsintegrerede løsninger, som giver større bygningsæstetik og gennemsigtighed, og som er mere omkostningseffektive. Så det betyder meget for os at deltage i dette projekt. Desuden vil vi bruge projektrelationerne til eksportrelaterede aktiviteter på udenlandske markeder, slutter Anders Sørensen.

FAKTBOKS: Enterprise Europe Network services

- Individuel vejledning og partnersøgning
- Matchmaking og business missions (delegationsbesøg)
- Individuel støtte og assistance til Horizon 2020-projekter
- Coaching på SMV-instrumentet
- Innovation Health Check –et redskab til organisationsudvikling

EEN er finansieret af Europa-Kommissionen, Forsknings- og Innovationsstyrelsen samt fire regioner (Hovedstaden, Nordjylland, Midtjylland og Sjælland).

Se mere på www.enterprise-europe.dk

Øget samarbejde mellem Innovations-Agenterne og Enterprise Europe Network

For at få fat på de rigtige virksomheder har Enterprise Europe Network netop indgået samarbejde med Innovationsagenterne.

- Når InnovationsAgenterne årligt gennemfører 475 innovationstjek hos danske virksomheder, giver det god mening, at de har Enterprise Europe Networks tilbud om international partnersøgning med i tasken.

- Derudover kan Enterprise Europe Networks redskab til organisationsudvikling - Innovation Health Check - være en naturlig videreførelse af InnovationsAgenternes arbejde, fortæller Simon Poulsen.