

Ny REG LAB fokusanalyse er klar!

REG LABs seneste fokusanalyse vender blikket mod de danske landdistrikter og yderområder, for at sætte fokus på, hvordan der kan skabes erhvervmæssig vækst i de mere tyndtbefolkede egne i Danmark. Dette er i disse år særlig interessant, da udviklingen har været præget af stigende væksttendenser ved de større bycentre.

En af de klare konklusioner er, at det kan betale sig at gå mod strømmen, hvis man vil gøre sig gældende. De danske og internationale succes'er, som projektet har kortlagt, viser at mod, dristighed og en forståelse af de pågældende geografiske begrænsninger og muligheder, er altafgørende for succes.

Fra periferi til centrum

En af de fremtrædende cases i analysen er den svenske by Sunne i Värmland, som kort fortalt har omskrevet sin geografi fra periferi til at være centrum – indenfor flexografi (emballagetryk på f.eks. mælkekartoner). Den lille svenske by med 5000 indbyggere led i 1992 af høj arbejdsløshed indenfor den grafiske branche. Med massivt sats på et lokalt erhvervsgymnasium er udviklingen kun gået en vej – opad. Et samspil mellem kommune, uddannelsesinstitutionen BrobyGrafiska, et iværksætterhus og erhvervslivet har betydet markant vækst i antal arbejdspladser og at BrobyGrafiska er et førende uddannelsessted indenfor flexografi i Europa. Endvidere har byen haft held med at opbygge Svenska Flexografiinstituttet AB, som skal opsamle og gennemføre forskning indenfor flexografiområdet samt være mødested mellem forskere og erhvervsliv. Casen viser, hvordan man som lille by kan omskrive sig fra at være periferi til centrum ved at fokusere og satse.

Satsning på nichemarkeder

Et andet eksempel på en succeshistorie på landet er den økologiske chokoladeproducent "Økoladen" på Sydsjælland. Virksomheden havde det ikke godt for nogle år siden, men ny ledelse og øget fokus på nichemarkedet har vendt virksomheden, som lige siden har fordoblet sin omsætning år for år. En benhård satsning på de 2 – 3 % af markedet, som er villige til at betale det dobbelte for god kvalitet har været strategien.

Turistens blik for innovation og forretningsudvikling

Hvad der er selvfølgelig og derfor usynligt for de indfødte kan turisten ofte se forretningsmuligheder i. Det er en af erkendelserne fra den udvikling, som har ført frem til Læsø Kur. En udvikling som startede med saltsydning som en gimmick for turisterne, har medført en stor satsning på kurstedet "Læsø Kur", som både rammer wellness segmentet, men også psoriasis patienter. Ildsjælene i denne udvikling har bl.a. været tilflyttere, som har kunnet se mulighederne og har turdet satse.

Projektet finansieres af:

- Region Sjælland
- Region Nordjylland
- Region Syddanmark
- Region Midtjylland
- Bornholms Regionskommune
- Erhvervs- og Byggestyrelsen
- Indenrigs- og Socialministeriet
- Ringkøbing-Skjern Kommune
- Norddjurs Kommune
- REG LABs medlemsmidler

Hvordan kommer vi videre

De ovenstående eksempler er blot nogle af de pointer, som det bagvedliggende analysearbejde rummer. Analysearbejdet omfatter

- Inspirationskatalog: Ny inspiration og læringspunkter til erhvervsudvikling
- Delrapport 1: Afrapportering af den statistiske kortlægning og spørgeskemaundersøgelser med virksomheder og erhvervsfremmeaktører
- Delrapport 2: Samling af cases fra Danmark, Sverige, Finland, Norge og England

Meget tyder på, at den erhvervspolitiske indsats er hæmmet af, at der mangler sammenhæng. Måske er der behov for et paradigmeskift, dels fordi landområderne rummer flere og andre muligheder end tidligere, hvor landbrug var det dominerende, dels fordi der er behov for at samtænke landdistrikts-, innovations- og erhvervs politik.

REG LAB vil den kommende tid arbejde videre med temaet for at identificere virkemidler og policyimplikationer. For yderligere information kontakt
Bjarne E. Jensen – bjarne@reglab.dk