

# Pressemeddelelse

## Ny analyse: Fremtidens industri i Danmark

En ny analyse fra REG LAB tegner en række opsigtsvækkende perspektiver for det danske fremstillings erhverv.

### Udflytningen af dansk produktion vil aftage i de kommende år.

Analysen konkluderer, at udflytningen af dansk produktion vil aftage i de kommende år. Der er både fordele og ulemper forbundet med at producere i Danmark og analysen viser, at de økonomiske ulemper fremover vil blive mindsket, mens fordelene vil blive stadig vigtigere og mere efterspurgt.

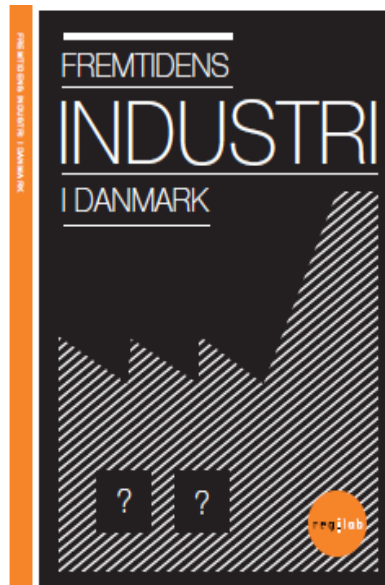
Fordelene bunder primært i kortere produktlevetider pga. mere differentieret efterspørgsel kombineret med nye teknologier, kortere produktionsserier og krav om individuelt tilpassede produkter.

### 795 højvækstvirksomheder i industrien under krisen.

Analysen tager også pulsen på industriens vækstvirksomheder. REG LAB-analysen viser, at der er **ikke mindre end 795 industrivirksomheder** eller ca. 21 pct. af alle industrivirksomhederne i Danmark, som **er lykkedes med at skabe en vækst på mere end 10 pct. i perioden 2005-2010** - på trods af finanskrisen og høje danske omkostninger.

Vækstvirksomhederne kommer fra et bredt spektrum af brancher, fra alle dele af landet og rummer et bredt snit af såvel store som små industrivirksomheder.

REG LABs sekretariatschef Bjarne E. Jensen siger: *”Det er en bemærkelsesværdig analyse fordi den tegner et langt mere nuanceret billede af dansk industris fremtid, end det, der tegnes i den offentlige debat. Den giver os fornyet tro på, at det er muligt at knække kurven – det vil sige skabe flere job i dansk industri end der tabes”*



## **Industrien er helt anderledes i dag end for 10 år siden.**

Professor Poul Rind Christensen, Syddansk Universitet, siger: *Den kontekst industriens virksomheder arbejder i, har ændret sig dramatisk, Vi har manglet en grundlæggende forståelse af, hvad der nu karakteriserer tidens industrivirksomheder - og hvad der skal til for at drive en industriel vækstvirksomhed i dag. Uden den indsigt kan vi ikke meningsfuldt udvikle de rette rammebetingelser. Det er på tide, at vi forstår, at dagens industrivirksomheder ser helt anderledes ud end for bare 10 år siden"*

Den produktion – og de aktiviteter - der er tilbage i Danmark i dag, er markant anderledes end den produktion og de opgaver, som er flyttet ud af landet. Det er især den del af industrien, som er baseret på store produktionsserier, der er flyttet ud. Tilbage i Danmark står en produktion, der er karakteriseret ved at være videnbaseret, kundetilpasset (kundeudviklende og baseret på nye kompetencer, der kan håndtere et komplekst internationalt samspil med såvel kunder som leverandører) og præget af hyppige omstillinger.

Analysen tyder på, at denne omstilling indebærer så radikale forandringer, at ejere og ledelser med forankring i de gammelkendte, produktfokuserede forretningsmodeller kan have svært ved at følge med. Det er karakteristisk, at mange af de nye vækstvirksomheder er unge vækstvirksomheder eller er virksomheder, der har været gennem udskiftninger i ejer- og lederkreds.

Med disse ændringer må udformningen af rammebetingelser genovervejes. Passer de til de nye typer af virksomheder, deres produktion og aktiviteter og deres nye kontekst? Virksomhederne har brug for nye kompetencer og evne til at deltage aktivt i kunderne og leverandørernes udvikling, hvilket rammebetingelserne skal understøtte.

## **Radikale forandringer stiller nye krav**

Bag analysen står en kreds af otte kommuner, fire regioner og to ministerier med en fælles ambition om at finde ud af om det kan lade sig gøre, at skabe industriel vækst i et højomkostningsland som Danmark.

Partner Jens Nyholm fra IRIS Group, som har gennemført analysen for REG LAB, siger at analysen giver grund til optimisme, men også at der er store udfordringer: *"Analysen tyder på, at de nye forretningsmodeller indebærer så radikale forandringer i måden at drive en industriel forretning på, at det er vanskeligt at udvikle dem for de ejere og ledelser, der har dybe rødder i de "gamle" industrielle forretningsmodeller."*

Jens Nyholm mener også, at konklusionerne indikerer, at der er brug for et større eftersyn af rammebetingelserne: *"Inden for områder som innovation, kompetencer, internationalisering og strategiudvikling står store dele af dansk industri over for udfordringer og behov, som kræver nye kompetencer i erhvervsfremmesystemet."*

### **"Vi taler produktionen ud af Danmark".**

Blandt de virksomheder, der har medvirket i undersøgelsen, er der generelt udbredt utilfredshed med, at industrien bliver 'talt ud af Danmark'. Virksomhedslederne giver udtryk for, at alt for mange fejlagtigt fokuserer alene på de økonomiske ulemper ved at producere i Danmark. Og at der derfor er en generel og **fejlagtig kollektiv opfattelse af, at dansk produceret er for dyrt.**

Flemming Werk, CEO i VSB Industri- og stålmontage A/S ved Randers, siger *"Dansk industri og de store virksomheder taler produktionen ud af Danmark. De har konstant arbejdet på at fortælle politikerne, at omkostningerne er for høje til at producere i Danmark. Det betyder fx, at indkøberne i mange større virksomheder, der bruger danske underleverancer, hele tiden mødes med spørgsmål om, hvorvidt de nu har tjekket, om der er udenlandske underleverandører, der kan levere billigere. Omvendt spørges indkøberne aldrig, om de har tjekket danske alternativer, hvis de har valgt at købe ind i lavtlønslande. Udgangspunktet er, at vi er for dyre i Danmark. Det forhindrer indkøberen i at tage den holistiske hat på og overveje fx følgeomkostninger knyttet til antallet af fejl, leveringstid og kvalitet"*

## Fakta om vækstvirksomhederne:

KOMMER FRA ALLE BRANCHER; elektronik- og medicinalindustri har den største andel af vækstvirksomheder, men forskellene er beskedne på tværs af brancher.

KOMMER FRA ALLE DELE AF LANDET; i Nordsjælland er andelen af vækstvirksomheder højest; i Vest- og Sydsjælland er andelen lavest.

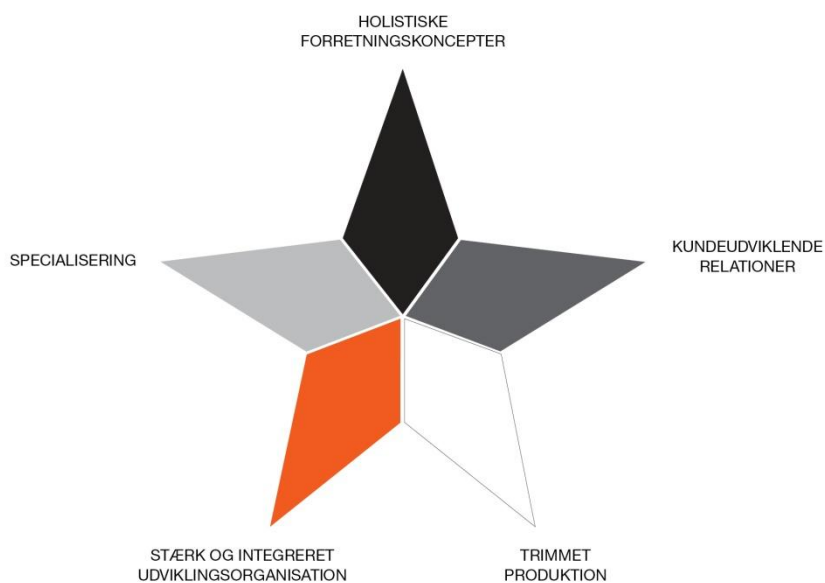
ER REPRÆSENTERET I ALLE ALDERSGRUPPER; ca. 30 pct. er "gamle virksomheder" etableret før 1970; 17 pct. er nyere virksomheder etableret efter 2000.

FINDES I ALLE STØRRELSESGRUPPER; 18 pct. har under 10 medarbejdere, 59 pct. har 10-14 medarbejdere, 22 pct. har mindst 50 medarbejdere.

ER PRÆGET AF BUSINESS-TO-BUSINESS VIRKSOMHEDER; kun 13 pct. af vækstvirksomhederne producerer forbrugsvarer til slutkonsumenter

HAR PRODUKTION I DANMARK; kun 2 pct. af vækstvirksomhederne har ikke produktion i Danmark; 11 pct. har produktion i Asien, 4 pct. i Central- og Østeuropa

FIGUR 1.1. Den industrielle stjerne – fem fælles træk i succesfulde industrivirksomheders forretningsmodeller



Kilde: IRIS Group og Syddansk Universitet

## **Sådan gør de industrielle vækstvirksomheder:**

REG LAB-analysen har afdækket en række fælles træk ved de industrivirksomheder, der trods finanskrise og øget global konkurrence skabte vækst i 2005-2010. De kan sammenfattes i fem punkter:

### **1. SPECIALISERING I STEDET FOR BRED PRODUKTPORTEFØLJE:**

96 pct. af vækstvirksomhederne har øget fokuseringen i deres aktiviteter og kompetencer. Visse aktiviteter lægges ud til andre virksomheder, men flere skæres helt fra. Grundlæggende satser vækstvirksomheder kun på områder, hvor de kan være blandt de bedste i verden.

### **2. HOLISTISK FORRETNING I STEDET FOR PRODUKTFOKUSERING:**

Rådgivning, uddannelse og service i tilknytning til produktet har næsten lige så stor betydning for salg og indtjening som de fysiske produkter. Fremtidens industrielle forretningsmodeller handler om at maksimere kundens værdi ved at anvende produkterne.

### **3. KUNDEUDVIKLENDE RELATIONER I STEDET FOR KUNDETILPASNING:**

De fleste SMVer har udviklet sig fra en passiv, kundetilpassende rolle til en kundeudviklende rolle. 70 pct. af vækstvirksomhederne deltager i udviklingsprojekter hos kunden; 50 pct. har erfaring med udviklingsprojekter i samarbejde med kunder.

### **4. STÆRK OG INTEGRERET UDVIKLINGSORGANISATION I STEDET FOR AD HOC UDVIKLING:**

I 75 pct. af virksomhederne har kompetencer inden for design, konstruktion, konceptudvikling, projektledelse m.v. haft stigende betydning for virksomhedens udvikling. Selv mindre virksomheder inden for traditionelle erhverv som metal og fødevarer har etableret egentlige udviklingsafdelinger.

### **5. TRIMMET PRODUKTION I STEDET FOR RUTINEPRÆGEDE PRODUKTIONSPROCESSER:**

Automatisering og lean er en del af opskriften på fremtidens produktion. Men i 75 pct. af virksomhederne har håndværksmæssige kompetencer og specialiseret teknisk kompetence også voksende betydning for produktionskapaciteten.

**Bag analysen:**

REG LAB-analysen er udarbejdet i 2012 i samarbejde med Region Sjælland, Region Nordjylland, Region Midtjylland, Region Syddanmark, Køge Kommune, Holbæk Kommune, Vejle Kommune, Randers Kommune, Viborg Kommune, Herning Kommune, Holstebro Kommune, Ringkøbing-Skjern Kommune, Styrelsen for Forskning og Innovation, Erhvervs- og Vækstministeriet samt Erhvervsstyrelsen.

Konklusionerne stammer fra en større dybdeanalyse gennemført for REG LAB af IRIS Group i samarbejde med et forskerteam på Syddansk Universitet.

REG LAB er Danmarks førende netværk og tænketank for regional erhvervs- og innovationsfremme. REG LAB er en 100 % medlemsfinansieret og upolitisk forening med over 100 medlemsorganisationer på tværs af stat, regioner, kommuner, erhvervsråd, uddannelsesinstitutioner, klyngeinitiativer og virksomheder med et fælles ønske om at styrke erhvervsudviklingen i Danmark.

Analysens konklusioner sættes til debat ved en række arrangementer i efteråret for virksomheder og erhvervspolitiske aktører. Bl.a. ved en stor konference 13. november afholdt af REG LAB i samarbejde med Vejle Kommune og DI.