

# Hvad kan du forvente af REG LAB i 2012?

REG LABs medlemsundersøgelse 2011 giver en række fingerpeg om, hvordan REG LAB giver værdi for medlemmerne.<sup>1</sup> I dette dokument kan du få et overblik over planer, aktiviteter og idéer til det nye år – og husk vi hører altid gerne din mening om, hvad REG LAB skal beskæftige sig med:

- **To nye fokusanalyser.** Den ene handler om "Fremtidens Industri – produktion i Danmark". Mens den anden stiller skarpt på "CPH 2020. Hovedstadsregionen som vækstdriver for hele Danmark".
- **Fem forslag til nye fokusanalyser:** Her har medlemmer, bestyrelse og andre gode kræfter peget på følgende emner:
  - Regionale vækstkulturer – vækstkulturens Danmarkskort.
  - Effektiv organisering af erhvervsfremme.
  - University Colleges i den regionale erhvervsudvikling.
  - Strategier for iværksætter og uddannelse.
  - Små og mellemstore virksomheders udbytte af universitetssamarbejde
- **Styrket formidling bl.a. gennem REG RADAR:** Fokusanalyserne er en kerne i REG LAB. Men de har først for alvor gennemslagskraft, hvis de bliver formidlet godt. Her tilbyder vi følgende:
  - Oplæg, sparring og uformelle rundbordssnakke kobler analyserne endnu bedre til medlemmernes "hjemmebane".
  - Generel videnformidling gennem nyhedsbrev og hjemmeside. Og vores nyeste skud på stammen REG LAB RADAR – som mange medlemmer er meget glade for!
- **Flere medlemsarrangementer med mere inddragelse:** Det er vigtigt for, at medlemmerne har mulighed for at mødes, netværke og diskutere relevante faglige temaer i en åben atmosfære. Arrangementerne vil også blive brugt til at kvalificere kommende analysetemaer.
- **REG LAB som netværker til gavn for medlemmerne:** REG LAB har både internationalt og nationalt mange gode kontakter. Her fortsætter vi linjen og udbygger kontakterne med bl.a. det svenske REG LAB.
- **Mere samspil om erhvervsfremme, innovation og uddannelse:** Gennem Netmatch og Enterprise Europe Network har REG LAB unikke muligheder for, at styrke samarbejdet mellem relevante aktører i Danmark og i udlandet.

---

<sup>1</sup> Du kan læse om resultaterne fra medlemsundersøgelsen her:

[http://reglab.dk/media/31488/reglabmedlemsunders%C3%B8gelse\\_final\\_endelig.pdf](http://reglab.dk/media/31488/reglabmedlemsunders%C3%B8gelse_final_endelig.pdf)

*På de kommende sider kan du se en kort præsentation af analysetemaer.*

## Fokusanalyser

De opleves af medlemmerne som centrale i foreningen. De giver værdi når 1) foreningen har formået at finde de "hvide pletter på landkortet" og sætte nye dagsordner, 2) analyserne udvikles og gennemføres med stor faglig og processuel kompetence og 3) konklusioner formidles stærkt ind i medlemmernes dagligdag.

Det kommende år bliver præget af to store, igangværende analyser:

**Fremtidens industri – produktion i Danmark.** Hvilket udviklingsspor følger produktionsvirksomhederne i fremtiden? Hvad skal der til for at starte en fabrik i Danmark? Hvilken rolle kan Danmark spille i de globale produktionskæder? Og hvordan kan erhvervspolitikken lokalt og regionalt konkret gøre en forskel? Samfinansieres af Region Nordjylland, Region Midtjylland, Region Sjælland, Region Syddanmark, Forsknings- og Innovationsstyrelsen, Køge, Herning, Holbæk, Holstebro, Randers, Viborg, Ringkøbing-Skjern og Vejle kommuner.

<http://www.reglab.dk/klyngeudvikling/fremtidens-produktion-i-danmark>

**CPH 2020. Hovedstadsregionen som vækstdriver for hele Danmark.** Hvordan er samspillet til og fra Hovedstaden? Hvordan styrker vi en internationaliseret hovedstadsregion, der fungerer som magnet for udenlandske videnarbejdere?

Samfinansieres af Erhvervs- og Byggestyrelsen, Region Hovedstaden, Københavns Kommune, Copenhagen Capacity, Væksthus Hovedstaden, Öresundskomiteén og REG LAB. <http://www.reglab.dk/regional-udvikling/cph-2020>.

## Nye idéer til fokusanalyser

REG LAB er i gang med at skitsere arbejdet på flere fokusanalyser. Sig til hvis du vil være med i én eller flere af nedenstående idéer:

### **"Regionale vækstkulturer – vækstkulturens Danmarkskort".**

Hvorfor falder tilsyneladende ens vækstinitiativer helt forskelligt ud forskellige steder i landet? Er det sandt, at nogen egne har en særlig iværksætterånd? Er andre egne bare dovne og lade?

- 1) Det vækstkulturelle Danmarkskort: Hvordan varierer "vækstkulturen" i DK fra region til region og fra egn til egn?
- 2) Hvad betyder det for erhvervsfremme og erhvervsaktiviteter at kulturen er forskellig - kan man få succes med de samme instrumenter i forskellige kulturer?
- 3) Kan man ændre kultur og vaner - og hvad skal der til for at gøre det i en hel egn? Der er meget generisk viden om emnet – hvad sker der hvis vi applikerer det på erhvervsområdet?

**University Colleges i den regionale erhvervsudvikling.**

REG LABs fokusanalyser påviser, at UC'ere kan give et væsentligt bidrag til den regionale erhvervsudvikling. Eksempelvis har flere UC'ere – i takt med udviklingen af velfærdsteknologien og det stigende behov for mere sundhedsinnovation - udviklet et større samspil med virksomheder og med universiteter. Samtidig bliver stadig flere med en uddannelse fra UC selvstændig. Hvilke gode eksempler er der? Hvad har de gjort? Hvad kan andre lære?

**Strategier for iværksætteri og uddannelse.**

Højere gennemsnitligt uddannelsesniveau fører til velstand. En stor del af væksten i økonomien kommer fra iværksættere. REG LABs analyser dokumenterer, at der er store gevinster i at sammentænke uddannelse, iværksætteri og arbejdsmarked i de lokale erhvervsstrategier. Særligt kan erhvervsskolerne spille en rolle her. Men hvordan? Hvad skal der til for at skabe stærke miljøer og symbiose mellem erhvervsliv, uddannelse og iværksætteri? Hvad skal der til fremover?

**Små og mellemstore virksomheders udbytte af universitetssamarbejde.** Danmark ligger lavt på internationale ranglister over samarbejde mellem universiteter og SMVer. Samtidig udgør samarbejdsprojekter mellem SMVer og universiteter en meget lille andel af projekterne under nationale programmer som fx Videnkuponordningen. Er det et problem? Eller skal vi stille os tilfredse med GTSernes rolle som SMV-samarbejdspartnere og videnformidlere? Målet med projektet er – bl.a. gennem en række dybdegående casestudier – at belyse den værdi, som samarbejdsprojekter med universiteter tilfører SMVer i forskellige (ikke-højteknologiske erhverv). Samtidig skal projektet belyse og beskrive konkrete modeller for vidensamarbejde, der er attraktive for både SMVer og forskere.

**Effektiv organisering af erhvervsfremme** er et væsentligt og aktuelt tema. Stærke analytisk funderede enheder er hensigtsmæssigt for at sikre sammenhæng, kvalitet og innovationshøjde. Omvendt kan man ikke forestille sig, at tænke erhvervsudvikling uden også at trække på de erfaringer og den indsigt som operatørledet opbygger gennem deres daglige arbejde. Kunsten er at finde en god organisering der balancerer disse hensyn. Kan det lade sig gøre at have en central 'R&D-afdeling' (analyse, udvikling, tværgående projekter) og så en række 'salgs- og leveranceafdelinger' (fx lokale erhvervs- og turistkontorer)? Hvordan skal snitfladerne defineres?

**Næste skridt?**

I alle tilfælde arbejder sekretariatet løbende med at se på sammenhænge på tværs af analyserne. Eksempelvis: Hvad betyder konklusionerne fra 'fremtidens industri' for indhold og organisering af erhvervsfremme?

Vi er mest motiverede til at arbejde med de temaer, som medlemmerne aktivt efterspørger. Derfor: Kontakt os, hvis nogle af ovenstående ideer er interessante – eller hvis du har andre, vigtige ideer. Du kan læse om konceptet bag REG LABs fokusanalyser og se hvilke analyser vi har lavet hidtil her: <http://reglab.dk/media/31588/fokusanalyser.pdf>

---

## Formidling

Sker gennem præsentationer, foredrag, roundtables etc. og er en effektiv vej til at få bragt REG LABs kompetencer i spil hos medlemsorganisationernes 'hjemmebane' – til konferencer, afdelingsmøder, bestyrelser, i strategiprocesser og i politiske råd. Vi skal holde linjen fra hidtil – altså tilbyde os, og meget aktivt bringe os ind på medlemmernes nethinde som en tilgængelig mulighed. Det mest effektive udgangspunkt er viden, eksempler og konklusioner fra aktuelle analyser.

Mere generel videnformidling sker gennem nyhedsbrev og hjemmeside bliver brugt. Ikke meget aktivt, men som en relevant orientering og adgang til viden, når man har brug for det. Det er generelle produkter, som er mere relevante for nogle end for andre.

REG RADAR er et relativt nyt produkt som vurderes positivt af brugerne – allermest af topledere. Vi gør derfor RADAR'en til et blivende produkt og søger at fine tune den.

## Medlemsarrangementer

Arrangementerne er en vigtig del af foreningens aktiviteter. Det er her medlemmerne har mulighed for at mødes, netværke og diskutere relevante faglige temaer i en åben atmosfære. Fremover skal der fortsat være plads til såvel de brede temaer som typisk vil præge årskonferencen, som til de smallere temaer der giver en relativt mindre kreds muligheden for at samles. Vi vil prioritere aktiv deltagerinddragelse i konferencerne højere.

Vi vil prioritere at holde flere små seminarer med kort aftræk og en begrænset deltagerkreds, for at give især ledere attraktive muligheder for networking og faglige diskussioner. Samtidig kan den slags seminarer give en hurtigt og kvalificeret test af analyseidéer – relevans, scope and scale.

Vi regner også med at holde medlemsarrangementer med fokus på nogle af de tilbagevendende og aktuelle temaer som klyngeudvikling, erhvervsskolernes rolle, oplevelsesøkonomi, iværksætteri og erhvervsservice.

## Internationalt

Her fortsætter vi linjen som hidtil, med bredt udsyn efter god praksis og kapaciteter som REG LABs medlemmer kan blive inspirerede af.

Vi skal intensivere samarbejdet med vores 'fætre' i svensk Reglab, som nu har overstået sine to prøve-år med succes. Og vi skal være imødekommende overfor norsk reglab under opstart. Det er i sig selv positivt at vi med det danske initiativ markerer Danmark som foregangsland. Fremover skal vi udnytte mulighederne for synergier med de andre lande – og tage ved lære af de koncepter og redskaber, de lykkes med at udvikle.

**Faglige netværk.**

REG LAB er engageret i en række forløb, udvalg og ekspertgrupper på opfordring fra medlemsorganisationerne. Det skal vi fortsat være, såfremt det tjener til formidling af vores viden og styrkelse af medlemmernes arbejde med erhvervsudvikling.

**Netmatch og Enterprise Europe Network (EEN)**

En netværksorganisation som drives af REG LAB i samarbejde med NAVIGATORS. Netmatch finansieres af Forsknings- og Innovationsstyrelsen, og har til formål at understøtte innovationsnetværkene med netværk og kompetenceudvikling mv. I den forbindelse driver Netmatch en afdeling af Enterprise Europe Network, med særlig fokus på at understøtte netværkenes internationalisering. Der er fine synergier mellem REG LAB og Netmatch. I 2012 vil vi arbejde endnu mere målrettet for at skabe bedre kendskab og samspil på tværs af aktørerne inden for innovation, uddannelse og erhvervsfremme.