



Ministeriet for Forskning, Innovation  
og Videregående Uddannelser

reg:lab

Knabrostræde 30, 1. sal  
1210 København K  
+45 2835 2363

info@reglab.dk  
www.reglab.dk

# Opsamling på workshop den 29. maj 2012 om videninstitutioners bidrag til innovation - institutionernes samarbejde med hinanden og med det omgivende samfund.

Workshoppen var arrangeret i et samarbejde mellem Uddannelsesministeriet og REG LAB som et bidrag til Regeringens arbejde med den nye nationale innovationsstrategi. Se mere på [innovationsstrategi.dk](http://innovationsstrategi.dk), hvor du også kan give dit bidrag til strategien. Oplæg fra dagen på [www.reglab.dk](http://www.reglab.dk)

## Udvalgte citater fra workshoppen

”Vi skal ruske i vores selvforståelse og se innovation og iværksætterier som muligheder – ikke som byrder.”

*Vicedirektør Keld Skovsgård, Aalborg Tech College.*

”Hvad innovationskapaciteten angår, spiller uddannelse og videninstitutionerne en helt central rolle i innovationssystemet, der tydeligt skal italesættes som en aktiv skabende kraft. Det er ikke nok at se på innovationsordningerne som redskab, man må også se på institutionernes *generelle rammer* for at indgå som en integreret del af innovationssystemet. Vi skal på ny samtænke uddannelse, forskning og innovation. Og helt generelt kan man sige, at vi ønsker at italesætte en bevægelse i innovationssystemet fra koblingen ”forskning og innovation” mod koblingen ”uddannelse og innovation”. Uden at det ene udelukker det andet. Elementerne er komplementære. Videntrekantens tre ben er uløseligt og tæt forbundne.”  
*Jesper Risom, Styrelsen for Universiteter og Internationalisering.*

”Videninstitutionerne er allerede i dag forpligtet til at samarbejde og videnudveksle. Men der er brug for endnu mere samarbejde i fremtiden. Institutionerne bør blive bedre til at udnytte hinandens videngrundlag og styrkepositioner på tværs af tidligere uddannelsesskel og indgå i partnerskaber med andre aktører for at løse samfundets udfordringer. Vi skal tænke bredt så vi etablerer nye og bedre veje mellem uddannelse, forskning og erhvervsliv.”

*Anders Ziegler Kusk, Styrelsen for Universiteter og Internationalisering*

”På DTU er der sket et skifte i de senere år hvor vi i højere grad ser på hvordan DTU kan spille en rolle ift. innovation, herunder tiltrækning af virksomheder og skabelse af en innovationskultur på DTU.”

*Kontorchef Jan Molzen, DTU*

”Vi har klar dokumentation af at virksomheder som samarbejder med videninstitutioner er mere produktive end andre. Men relativt få virksomheder opfatter vidensamarbejde som vigtigt. Der er behov for at kommunikere at videnssamspil er vigtigt og profitabelt. Og at det er væsentligt at have en mangfoldighed af forskellige typer vidensamarbejde”.

*Partner Jens Nyholm, IRIS Group*

”Økonomien er ikke noget problem for os. Vi har et frafald på 2% mod et landsgennemsnit på 20%. Det giver luft i budgettet, så vi kan bruge midler til at give de unge endnu mere grund til at holde fast. Og det gør vi bl.a. ved at lære de studerende at være foretagsomme.”

*Uddannelsesleder Ruben Krog, Vejle Handelsskole*

”Danmark skal udpege områder hvor vi er dygtige og som vi kan gøre os håb om fremover at være meget stærke til. Kreativitet og design, brugerdreven innovation og tværfaglighed er vi traditionelt gode til. Det skal vi opdyrke endnu mere. Det er også vigtigt at vi giver rum for eksperimenter. Det er ofte eksperimenterne der giver nybrud. Partnerskaber er ikke et quick fix. Det tager tid at opbygge et godt partnerskab”

*Direktør Betina Simonsen, Innovationsnetværk for Livsstil, bolig og beklædning.*

”Nogle virksomheder har brug for adgang til ressourcer der ikke er bureaukratiserede. Brug af værkstedsfaciliteter er noget af det vi oplever som tæt på, umiddelbart forståeligt og anvendeligt for virksomhederne. Den efterspørgsel skal vi kunne håndtere uden at der går ansøgningsprocesser og bureaukrati i den.”

*Udviklingschef Hans Schjær-Jacobsen, Ingeniørhøjskolen i København.*

### **Generelle pointer fra diskussionen**

- Vi skal have en bred tilgang til innovation. Det er godt, at strategien anerkender dette! Men vi skal samtidigt huske at være konkrete.
- Mangfoldighed i videnrelationerne er vigtigt.
- De lande, der er førende, er lande der definerer problemer ind i konsortier, som der så skal findes en løsning på. Innovation er drevet af evnen til at formulere et problem.
- Danmark kan/skal ikke lave innovation alene. Vi skal aktivt indtænke den internationale dimension i strategien. Hvordan sikrer strategien dette?
- Innovationskapacitet handler også om at sikre en høj fleksibilitet, omstillings- og forandringsparathed. Innovation handler nemlig især om at have rammer til at kunne begå fejl og videreudvikle sig derfra. Det kræver noget af os alle sammen. Måske skal vi etablere Innovations ”frizoner” hvor man er undtaget fra nogle af de gældende regler.
- Samarbejdet er ikke kun til gavn for virksomhederne; Videninstitutionerne kan eksperimentere med ny viden og omsætte til uddannelse og kompetenceudvikling.

- Det er en barriere for innovation på professionshøjskolerne, at der er en bekendtgørelse for hver uddannelse.
- Erhvervsakademier får kun uddannelsesstatuser og ikke noget for gode virksomhedsrelationer.
- "Undringsdrevet innovation"; den dimension må ikke blive væk i fokus på det merkantile, hvad er værdiskabelse egentlig?
- Rigtig mange midler er bundet i den "tunge ende", som kræver forskningsbaseret. Vi skal fokusere mere på behovet ude hos brugerne, som så kan påvirke F&U, fremfor et lidt ensidigt fokus på anvendelse af forskning. Problemet er bl.a., at det ikke er så attraktivt for universiteterne at gå ind i mindre projekter som f.eks. videnkuponordningen.
- Undersøgelser viser, at kun 1% af de adspurgte virksomheder angiver samspillet med forskningsinstitutioner som en barriere for innovation. Omkring halvdelen angiver mangel på interne ressourcer (tid og penge). Men det er uomtvisteligt, at de virksomheder som samarbejder med vidensinstitutioner har en øget produktivitet pr. medarbejder og en højere værditilvækst.
- Vi skal skabe sammenhængende samspilsordninger. Vi bør have mere fokus på virksomheder uden samspils erfaring. RTI-ordningerne er meget GTS-orienteret.
- Vi skal passe på med mål i udviklingskontrakter – man bliver hvad man måler (antal patenter, licenser, spinoffs er ikke nok).
- Skal vi have alle de aktører vi har i dag? Vi skal i højere grad professionalisere videnssamarbejdet. Måske har vi mere brug for en keyaccount funktion for brugere af videnssystemet. Del policy og administration op.

- Knowledge Transfer Partnership (KTP) i UK er måske værd at kopiere i Danmark? *Knowledge Transfer Partnerships (KTP) supports UK businesses wanting to improve their competitiveness, productivity and performance by accessing the knowledge available within UK Universities. KTPs, from 6 months to 3 years, enable business growth and spearhead innovation through the creation of a collaborative partnership between a UK organisation and an academic team within a University.*