

Erhvervsskolerne har unikke kompetencer. Men hvordan bruger vi dem bedst i den regionale erhvervsudvikling?

Erhvervsskolerne rummer en række særlige kompetencer i forhold til innovation og forretningsudvikling. De kan derfor spille en større rolle i den regionale erhvervsudvikling. Men der er også en række centrale barrierer, hvis potentialet skal udvikles yderligere.

Erhvervsskolerne spiller allerede i dag en vigtig rolle for styrkelse af konkurrenceevnen - særligt i de små og mellemstore virksomheder. Det er det klare indtryk fra den første del af REG LABs igangværende fokusanalyse om erhvervsskoler som kraftcentre for innovation og forretningsudvikling.

I første fase af analysearbejdet, er der bl.a. er udarbejdet en række illustrative virksomhedscases, der kortlægger forskellige effekter virksomheder oplever ved et samarbejde med en erhvervsskole. Disse virksomhedscases er netop blevet drøftet på en workshop med en række udviklingschefer fra

Syv virksomhedscases:

Skræddersyet LEAN kursus for DALBO.

Iværksætterrådgivning for Ungarbejde.dk.

Udviklingssamarbejde om nye tagkoncepter for Komproment.

Innovationssamarbejde om oksekød for Slagter Berthelsen.

Samarbejde om produktudvikling for e-Smilej

Test af metoder til brugerdreven innovation for jbs.

Produkt- og opskriftsudvikling for Nordex Food.

udvalgte erhvervsskoler.

Diskussionerne på workshoppen med erhvervsskolerne viste, at det er en unik kombination af faglighed og pædagogisk ekspertise, som giver erhvervsuddannelserne gennemslagskraft hos SMV'erne.

Pædagogisk ekspertise lyder måske som en lidt blød vare i sammenligning med de klassiske tekniske-naturvidenskabelige kompetencer. Men der er grund til at tage det alvorligt:

Mette Greisen, afdelingsforstander fra Tietgenskolen forklarer det på denne måde: *"Den pædagogiske, reflekterende tilgang er vigtig for at udvikle forandringsparathed og innovationskapacitet hos medarbejderne. Her har erhvervsskolerne en unik kompetence."*

John Vinsbøl, udviklingschef fra CEU Selandia, er enig: *"Der er et stærkt pædagogisk værdigrundlag på skolerne om, at vi skal uddanne dygtige medarbejdere. Det kommer til udtryk ved at der er fokus på mere end 'blot' at løse den konkrete opgave for virksomhederne. Den vigtigste effekt er, at vi sætter de enkelte medarbejdere i stand til at skabe læring i deres virksomhed. Man kan sige, at vi starter en læringsproces, som er langt bredere end de tekniske kvalifikationer."*

Effekterne og perspektiverne ved et erhvervsskolesamarbejde er særligt store i forhold til de "uddannelses-uvante" - typisk medarbejdere fra små og mellemstore virksomheder, som ikke har stærke kompetencer indenfor innovation og forretningsudvikling. Det er som bekendt -

desværre for Danmarks konkurrenceevne - en stor målgruppe.

Fra Erhvervsskolen Nordsjælland udbygger centerforstander Helle Bøtcher dette synspunkt: *"Vi oplever, at de store nybrud i virksomhederne sker der, hvor græsrodderne - altså medarbejderne i virksomhederne - reflekterer i samspil med vores folk. Det sætter gang i læringsforløb og danner basis for nødvendige forandringer i virksomheder".*

Debatten mellem deltagerne om de syv virksomhedscasene pegede på barrierer for, at virksomheder og erhvervsskoler kan have et stærkere samarbejde. En central barriere er at forstå, at erhvervsskolerne kan spille en ny - og meget vigtig - rolle for virksomhedernes forretningsudvikling.

Direktør Neil A. Jacobsen fra EUC Nord siger: *Vi prøver at tage den opgave på os allerede i dag. Vi etablerer, faciliterer og laver kompetenceudvikling af regionale netværk for SMV'ere fx inden for bygge- og anlægsbranchen for at skabe forståelse for helheden i byggeprocessen. Men som det er i dag er den opgave vi skal finde finansiering til inden for vores egne rammer".*

Dette billede kan direktør Lars Vesløv fra Bornholms Erhvervsskole godt genkende: *"På Bornholms Erhvervsskole ser vi os også som en stærk regional spiller. Vi er meget optaget af at opbygge forskellige relationer til både det politiske system og til de enkelte virksomheder. Gennem de senere år bliver vi i stigende grad brugt til kompetenceudvikling af medarbejdere i de mere modne klynger på Bornholm. Og vi oplever at den politiske forståelse af os som skole er stadig voksende".*

Debatten på workshoppen også om, at erhvervsskolerne selv skal udvikle dokumentation for, at de kan fungere som en stærk erhvervspolitisk samspilspartner. Et

område som fokusanalysen også vil komme med konkrete forslag til.

Projektet gennemføres i samarbejde med:

- Erhvervs- og Byggestyrelsen
- Region Midtjylland
- Region Nordjylland
- Region Sjælland
- Region Hovedstaden
- Erhvervs- og Byggestyrelsen
- Undervisningsministeriet
- Business Center Bornholm
- FUHU
- Erhvervsskolen Nordsjælland
- CEU Selandia

Analyserne gennemføres i samarbejde med Iris Group

Baggrundsinfo om projektet

Erhvervsskolernes rolle som kraftcentre for innovation og forretningsudvikling er en igangværende REG LAB fokusanalyse, der sætter fokus på, hvordan erhvervsskolerne samarbejder med virksomhederne.

Analysens ambition er at skabe ny viden om erhvervsskolernes betydning for erhvervsudviklingen samt at kortlægge, hvordan erhvervsskolernes rolle som drivkraft for innovation og virksomhedsudvikling kan styrkes. Den skal munde ud i et inspirationskatalog til erhvervsskolerne samt i anbefalinger til at styrke de regionale og nationale rammebetingelser på området.

I den første fase af projektet er der fokus på at kortlægge en række innovationscases i virksomheder, som viser, hvordan virksomheder får værdi af et samarbejde med en erhvervsskole fx gennem AMU-kurser, skræddersyede kurser, innovationsprojekter, brug af skolens faciliteter til udvikling, test eller demonstration.

Her har Iris Group i tæt samarbejde med landets erhvervsskoler indsamlet en række illustrative virksomhedscases.

Partner Jens Bjerg fortæller: *"Vi har været i meget tæt dialog med mange erhvervsskoler i den første analysefase. Det har ikke været helt enkelt at finde gode virksomhedscases til at belyse vores vinkel. De gode cases findes, men ofte som mere enkeltstående eksempler – ofte drevet af særlige ildsjæle ved skolerne. Det er måske et udtryk for, at den erhvervspolitiske tænkning ikke står så stærkt hos erhvervsskolerne. Tilsvarende skal regionerne huske at indtænke erhvervsskolerne i deres strategier. Derfor har vi en vigtig opgave med at formidle dette perspektiv i analysearbejdet".*

Og netop formidlingen af analysen er indtænkt gennem hele analyseprocessen, da forløbet gennemføres i tæt dialog med nøglepersoner fra udvalgte erhvervsskoler som medvirker til at kvalificere de indsamlede virksomhedscases, teste konklusioner og komme med forslag til nye rammebetingelser på området.

I den næste fase af projektet - fra juni til september - går arbejdet tættere på de organisatoriske og finansielle muligheder skolerne har for at indgå i et tæt samspil. Og her inddrages ressourcepersoner fra erhvervsskoler og styregruppens deltagere for at kvalificere analysen.

Projektet forventes færdig til efteråret 2010 hvor fokusanalysen bliver præsenteret på REG LABs efterårskonference den 27. oktober 2010.

Du kan læse mere om projektet på www.reglab.dk under Uddannelse og Forskning.

juni 2010.

merete@reglab.dk